

## Repercusiones de prensa

| Titular   | Fecha      | Medio         | Autor | Página   | Tema  |
|---|------------|---------------|-------|----------|---|
| El caos aéreo aumenta un 12% la distribución de documentos electrónicos             | 19/04/2010 | EUROPA PRESS  |       | Internet | Gestión documental/Reproducción                     |
| Minuto a minuto: La erupción arrecia y una nueva nube se extiende hacia Reino Unido | 19/04/2010 | RTVE          |       | Internet | Gestión documental/Reproducción                     |
| El mercado de videollamada crece tanto por Internet como de "telepresencia"         | 19/04/2010 | INVERTIA      |       | Internet | Gestión documental/Reproducción, Telecomunicaciones |
| La 'crisis del volcán' amenaza con asolar también el turismo                        | 20/04/2010 | El Economista |       | 28       | Economía  |

### NUBE VOLCÁNICA

## El caos aéreo aumenta un 12% la distribución de documentos electrónicos

MADRID, 19 Abr. (EUROPA PRESS) -

El caos aéreo causado por la nube de ceniza volcánica ha aumentado un 12% la distribución de documentos electrónicos, según informó hoy la firma de reprografía española Service Point, que constató que en las últimas 72 horas las órdenes 'e-commerce' en la compañía se han multiplicado un 150%.

En concreto, Service Point, presente en más de 40 países a través de su red 'Globalgrafixnet', indicó que los países donde más han aumentado las peticiones han sido Reino Unido, Holanda, Noruega, Francia y Alemania.

Por esta razón, la compañía ofrecerá un 25% de descuento, válido para los próximos tres meses, con el fin de ayudar a las empresas a enviar sus documentos a tiempo.

El presidente de Service Point, Juan José Nieto, explicó que durante estos últimos días la compañía ha recibido "muchas llamadas de pánico" y recordó que la firma puede enviar una versión en 'pdf' a sus oficinas en el Reino Unido y empezar a imprimir 25.000 documentos en Shanghai en unas pocas horas.

El grupo, que tiene como objetivo lograr que más de un 30% de sus ingresos proceda del canal B2B en los tres próximos años frente al 5% que representa actualmente, considera que la unidad de negocio de 'e-commerce' será una "pieza clave" en el desarrollo de su negocio en los próximos años.

En este sentido, Nieto indicó que el canal del comercio electrónico es "vital" para la transformación de la organización, que pasa de ser un proveedor de servicios de impresión a un proveedor integral de servicios de gestión e impresión de información.

© 2010 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

**17.34** El caos aéreo causado por la nube de ceniza volcánica **ha aumentado un 12% la distribución de documentos electrónicos**, según informa la firma de reprografía española Service Point, que ha constatado que en las últimas 72 horas las órdenes 'e-commerce' en la compañía se han multiplicado un 150%.

Lunes, 19 de A + | A -  
Abril de  
2010,  
12:31hs

**Fuente: EFE**

### ISLANDIA - VOLCAN - VIDEOLLAMADA

#### El mercado de videollamada crece tanto por Internet como de "telepresencia"

Madrid, 19 abr (EFECOM).- La cancelación de miles de vuelos en toda Europa ha activado aún más el mercado de la videollamada tanto en la versión económica de Internet como la sofisticada "Telepresencia" que crea la ilusión de que los usuarios están en una misma sala y pueden compartir todo tipo de documentos.

Además, según fuentes de la tecnológica ServicePoint, el caos aéreo ha aumentado un 12 por ciento la distribución de documentos electrónicos.

La imposibilidad de llegar a sus destinos a tiempo, ha hecho que encuentros de alto nivel como el extraordinario de ministros de transportes para debatir la crisis del espacio aéreo o el de ministros de Telecomunicaciones en Granada, estén utilizando la videoconferencia para acoger virtualmente a los que no han podido llegar a su destino.

Desde hace mucho tiempo, la videollamada se había popularizado entre internautas residenciales que hablan con sus amigos y familiares online y se ven a través de pequeñas cámaras con sistemas como messenger o a través de Skype.

Pero en el caso de las empresas, la crisis económica les ha animado a utilizar estos sistemas alternativos para reducir costes realizando menos viajes.

El operador de llamadas por Internet Skype mejoró su sistema de videollamadas en su última versión e introdujo alta definición para animar a usuarios particulares y empresas a utilizar su sistema.

Un estudio de Skype realizado en ocho países europeos revelaba que en 2009 que el 69 por ciento de las pymes españolas sustituyeron viajes de negocios al extranjero por medios de comunicación alternativos.

Pero si los sistemas de videoconferencia están incrementando la calidad, existe una tecnología lanzada por Cisco en 2006 que ofrece a las empresas salas virtuales de reuniones que crean la sensación de que se comparte un mismo espacio y los usuarios pueden pasarse documentos.

Cisco cuenta ya con más de 500 clientes y 3.300 sistemas implementados en todo el mundo, y en la actualidad su negocio crece por encima del 35% mensual.

Los sistemas implantados por los clientes de Cisco dan servicio a nueve millones de trabajadores que pueden conectarse entre sí.

Telefónica es una de las empresa que cuenta con el sistema de Cisco para reuniones virtuales de trabajadores de los distintos países en los que opera y hace un año anunció el comienzo del servicio para terceros.

Entre sus últimos clientes se encuentra el Instituto de Comercio Exterior que anunció recientemente que ha creado una sala de "Telepresencia" en Madrid y otra en China que conecta con las que Telefónica en todo el mundo para facilitar la internacionalización de las empresas.

Cisco ha desplegado internamente 728 unidades de TelePresencia y ha generado 548.000 reuniones hasta la fecha de una media de una hora y veinte minutos cada una.

Fuentes de Cisco señalaron que desde que utilizan este sistema, 2006, ha ahorrado 114.000 desplazamientos por el mundo con un ahorro de 457 millones de dólares (339 millones de euros) de gastos de viaje y 172 millones de dólares (128 millones de euros) de mejora de productividad .

En España, estudios de Telefónica cifran en 13.000 millones de euros el gasto en viajes de empresas españolas y consideran que se podrían ahorrar 4.000 millones anuales con los sistemas de comunicaciones alternativos.

La nube de cenizas ha servido a algunos proveedores del servicio de Telepresencia para saltar a los medios como es Techno Trends que ofrece sus salas gratis a los ejecutivos de empresas que no han podido viajar. EFECOM aigb/pam

# Economía

**Paralización de la aviación en Europa** Las consecuencias en diversos sectores

## La 'crisis del volcán' amenaza con asolar también el turismo

Aseguradoras, 'duty free' o algunas fábricas, también perjudicadas por la situación

MADRID. La gran nube volcánica que ha paralizado ya durante cinco jornadas el tráfico aéreo en todo el norte de Europa y que ha tenido importantes consecuencias en España, donde sólo ayer se suspendieron más de 1.700 vuelos, empieza a dejar ganadores y perdedores en otros sectores, en la que ya nadie duda en considerar "la peor crisis aérea de la historia". De hecho, algunos portavoces hoteleros alertan de que esta consideración podría extenderse al sector turístico. Las tiendas libres de impuestos y los taxis de los aeropuertos, las aseguradoras o algunas fábricas han sido otras grandes perjudicadas del parón aéreo; mientras que autobuses, trenes, barcos, taxis de largo recorrido o servicios de videoconferencia hacen su agosto en pleno abril.

### Sector turístico

**"Es ya una crisis peor que el 11-S"**. La afirmación del presidente de la Federación de Agencias de Viajes, Rafael Gallego Nadal, no puede ser más contundente: "Se trata de la mayor crisis que ha vivido el sector turístico a lo largo de toda su historia, incluso por encima de la guerra del Golfo, de la guerra del petróleo o de los atentados del 11-S". "En 5 ó 6 días no habrá salida de turistas hacia los mercados españoles y ahora se han de recomponer todas las rutas aéreas", apunta. Algo más cauta, aunque no menos preocupada, la Asociación para la Excelencia Turística, Exceltur, aseguró a *elEconomista* que "los hoteles están perdiendo dinero porque el turista, tanto si lo paga él como si va por paquete turístico, desembolsa estos días un precio menor al del coste". En la misma línea, desde Cehat insisten en que "a causa del caos, el turismo extranjero se ha reducido a mínimos" y llaman la atención sobre "los congresos y eventos" que se realizan en los hoteles y que, por la mayor dificultad en el cambio de fechas, tendrán que aplicar gastos de cancelación.

También ve "muy preocupante" la situación la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol, que alerta de las cancelaciones, según lo que dure el parón.

En una visión global, la consultora Lewis PR estima en 1.133 millones las pérdidas del sector turístico europeo por la suspensión de vuelos, incluyendo las habitaciones de hotel perdidas y los cruceros vacíos. También se ha visto ya salpicado el turismo de negocios, que se verá "notablemente" afectado en las negociaciones y firmas de contratos. Valga como ejemplo que se ha incrementado un 12 por ciento la distribución de documentos electrónicos, según Service Point.

### Autobuses y 'rent a car'

**Servicios extras... aún sin cuantificar.** Por carretera, dos de los sectores alternativos al avión más beneficiados por esta crisis aérea han sido los del autobús y los coches de alquiler. Sin embargo, fuentes de ambas patronales apuntan a que es pronto para cuantificar sus beneficios. La patronal de autobuses, Fenebus, no aporta datos oficiales de cuántos autobuses extraordinarios han fletado y de cuál será su beneficio por los servicios de refuerzo. Insisten en que es Fomento el que organiza las operaciones. Asintra hace hincapié en que "todo el sector está volcado". Como ejemplo, Iberia ha fletado desde el jueves 79 autobuses hacia Europa.

Otra de las grandes opciones es el alquiler de vehículos con o sin conductor. La patronal Feneval "ha incrementado su operativa" y ha puesto a disposición de los usuarios "la totalidad de la flota disponible". "Las oficinas de las compañías han recibido una demanda masiva en aeropuertos", apuntan.

### Trenes y barcos

**Plazas reforzadas.** Por tierra la otra gran opción ha sido el ferrocarril, sin

olvidar que, por mar, la principal solución, también ampliamente reforzada, han sido los ferries. Renfe ha reforzado en las últimas horas sus servicios con 2.500 plazas adicionales para atender al incremento del 15 por ciento en la demanda. Los principales refuerzos se han centrado en los servicios a Francia y, "en la mitad de los casos", en el AVE Madrid-Barcelona para facilitar la salida de viajeros hacia Europa. Renfe tampoco da cifras concretas de beneficios. También las principales compañías navieras, Acciona Trasmediterránea y Baleària, incrementaron ayer sus servicios: habilitaron hasta 3.500 plazas más entre Baleares y Barcelona. La primera puso en marcha dos rotaciones extraordinarias entre Barcelona y Palma, mientras que la segunda programó un servicio extra.

### Taxis

**Ganancias en Cataluña, pérdidas en Madrid.** El sector del taxi representa la cara y la cruz de esta crisis aérea. Desde la Federación Catalana del Taxi destacan que "la recaudación se ha incrementado un 15 por ciento en los últimos días" gracias al beneficio originado por los más de 200 trayectos a Francia y otros países de Europa occidental, favorecidos a su vez por la huelga de trenes gala, y por la adaptación de las carreras habituales del aeropuerto al centro de las ciudades y áreas metropolitanas. En Madrid, la situación es otra. Pese a que la Federación Profesional del Taxi también reconoce "unos 200 trayectos de largo recorrido", a un 1 euro el kilómetro, insisten en que el menor flujo de viajeros internacionales en Barajas ha ocasionado "unas pérdidas del 10 por ciento" en los taxis del aeropuerto.

### Fábricas

**Producción también paralizada.** Empresas como Renault tampoco

han escapado a los efectos de la nube. La multinacional ha tenido que parar varios días su planta de Palencia ante la imposibilidad de trasladar por avión desde Turquía piezas para su modelo Megane. El problema provocará que se dejen de fabricar 3.400 vehículos, pero la situación no tendrá repercusiones laborales, ya que se ha utilizado la denominada "bolsa de horas".

### Tiendas 'duty free'

**Menos ventas.** Otro de los grandes perjudicados es el sector de las *duty free*, las tiendas libres de impuestos de los aeropuertos gestionadas por Aldeasa que "ni se han cerrado ni se van a cerrar". "Las cancelaciones y los cierres nos han afectado", reconocen, aunque descartan dar cifras concretas, porque pertenecen a Autogrill, empresa cotizada. Apuntan a los aeropuertos de Barcelona, Girona, Reus, Alicante, Canarias, Mallorca y Málaga como los que más pérdidas están acarreado, pero muestran su confianza en que Barajas actúe como *hub*, es decir, como conexión, y esto pueda equilibrar la balanza.

### Videoconferencias

**Sector puntero.** Este sector ha observado en los últimos días un importante aumento de la demanda en toda Europa. Una de las empresas operadoras más importantes, Regus, ha incrementado las peticiones de sus servicios en un 12 por ciento el pasado jueves y un 18 por ciento el viernes en el conjunto de Europa, que incluye España. Sin embargo, sólo en Reino Unido, las cifras de demanda el viernes crecieron el 108 por ciento. Las perspectivas apuntan a que en los próximos días se incrementarán. En España, según Arkadin Global Conferencing, los servicios se han incrementado entre el 2 y el 3 por ciento, pero las llamadas interesándose por el coste se han multiplicado.

### Compañías de seguros

**La indemnización, en cuestión.** Las aseguradoras apuntan a que las compañías aéreas están obligadas a asumir cuatro actuaciones: la relocalización de pasajeros, la manutención de los viajes en el periodo de demora, la información y la indemnización por no haber volado. De estos riesgos, las aerolíneas suelen asegurar los tres primeros, pero el de indemnización cuando la causa es de fuerza mayor "no está claro", apuntan desde la patronal de seguros Unespa. "No se puede estimar cuántas aerolíneas tienen el servicio contratado", dicen.

Como mensaje general de tranquilidad, desde Schroders apuntan a que "mientras que el sector de la aviación está resultando uno de los principales afectados, aseguradoras, operadoras de viajes y la industria del petróleo también son áreas que suscitan preocupación. Desde un punto de vista económico, estamos viendo simplemente un traspaso de dinero desde una parte de la economía europea a otra".

© Información elaborada por: I. Rivas, H. F. Calleja, J. M. Triper, R. Daniel, J. López.