

Repercusiones de prensa

Titular	Fecha	Medio	Autor	Página	Tema
Service Point ficha a un ex directivo de Nike para potenciar su canal de comercio electrónico	10/02/2010	EUROPA PRESS		Internet	Gestión documental/Reproducción, Nombramientos
Service Point ficha a un ex directivo de Nike para potenciar su canal de comercio electrónico	10/02/2010	Cotizalia		Internet	Gestión documental/Reproducción, Nombramientos
Service Point ficha a un ex directivo de Nike para potenciar su canal de comercio electrónico	10/02/2010	Lainformacion.com		Internet	Gestión documental/Reproducción, Nombramientos
Service Point ficha a un ex directivo de Nike para potenciar su canal de comercio electrónico	10/02/2010	ADN.es		Internet	Gestión documental/Reproducción, Nombramientos
Service Point ficha a un ex directivo de Nike para potenciar su canal de comercio electrónico	10/02/2010	elEconomista.es		Internet	Gestión documental/Reproducción, Nombramientos

Economía

ECONOMÍA/EMPRESAS

Service Point ficha a un ex directivo de Nike para potenciar su canal de comercio electrónico

MADRID, 10 Feb. (EUROPA PRESS) -

Service Point Solutions ha fichado a un ex directivo de Nike, Jorge Jiménez, para potenciar su canal de comercio electrónico con el fin de que el negocio B2B (Business-to-Business) represente más de un 30% de sus ingresos en los tres próximos años, frente al 5% que representa actualmente, informó hoy el grupo de reprografía.

De esta forma, Jorge Jiménez se incorporó el pasado 1 de febrero a la firma como director de Global E-Commerce and Information Technology tras desempeñar en los últimos 16 años cargos de responsabilidad en Nike. En concreto, Jiménez fue responsable de Desarrollo e Implantación de la estrategia de comercio electrónico, primero americana y después europea, en los seis últimos años.

La firma explicó que el nuevo canal B2B permite imprimir a cualquier hora y en cualquier lugar, por medio de la red de servicios de la compañía, que proporciona cobertura completa. En este sentido, Service Point señaló que está posicionada para convertirse en una de las "principales empresas" B2B en la industria de gestión e impresión de información.

En concreto, el canal B2B del grupo está establecido actualmente entre sus principales clientes y en los 130 centros de producción de los ocho países en los que opera la compañía. En un futuro próximo, se extenderá además a más de 400 centros de otros 35 países que se gestionan a través de la red de negocio 'GlobalgrafixNet', indicó la firma.

Según el presidente de Service Point, Juan José Nieto, el canal del comercio electrónico es "vital" para la transformación de la organización, que pasa de ser un proveedor de servicios de impresión a un proveedor integral de servicios de gestión e impresión de información.

© 2010 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



Cotizalia.com > [ÚLTIMA HORA](#)

37 de 239 en [AGENCIAS](#) [anterior](#) [siguiente](#)

Service Point ficha a un ex directivo de Nike para potenciar su canal de comercio electrónico

[Economía](#), [Empresas](#)

EP - 10/02/2010 15 : 07

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

Service Point Solutions ha fichado a un ex directivo de Nike, Jorge Jiménez, para potenciar su canal de comercio electrónico con el fin de que el negocio B2B (Business-to-Business) represente más de un 30% de sus ingresos en los tres próximos años, frente al 5% que representa actualmente, informó hoy el grupo de reprografía.

De esta forma, Jorge Jiménez se incorporó el pasado 1 de febrero a la firma como director de Global E-Commerce and Information Technology tras desempeñar en los últimos 16 años cargos de responsabilidad en Nike. En concreto, Jiménez fue responsable de Desarrollo e Implantación de la estrategia de comercio electrónico, primero americana y después europea, en los seis últimos años.

La firma explicó que el nuevo canal B2B permite imprimir a cualquier hora y en cualquier lugar, por medio de la red de servicios de la compañía, que proporciona cobertura completa. En este sentido, Service Point señaló que está posicionada para convertirse en una de las "principales empresas" B2B en la industria de gestión e impresión de información.

En concreto, el canal B2B del grupo está establecido actualmente entre sus principales clientes y en los 130 centros de producción de los ocho países en los que opera la compañía. En un futuro próximo, se extenderá además a más de 400 centros de otros 35 países que se gestionan a través de la red de negocio 'GlobalgrafixNet', indicó la firma.

Según el presidente de Service Point, Juan José Nieto, el canal del comercio electrónico es "vital" para la transformación de la organización, que pasa de ser un proveedor de servicios de impresión a un proveedor integral de servicios de gestión e impresión de información.

[El Confidencial](#)

[Cotizalia](#)

[Vanitatis](#)

Empresas

Service Point ficha a un ex directivo de Nike para potenciar su canal de comercio electrónico

15:07h | EuropaPress

Service Point Solutions ha fichado a un ex directivo de Nike, Jorge Jiménez, para potenciar su canal de comercio electrónico con el fin de que el negocio B2B (Bussiness-to-Bussiness) represente más de un 30% de sus ingresos en los tres próximos años, frente al 5% que representa actualmente, informó hoy el grupo de reprografía.

[Share](#)

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

Service Point Solutions ha fichado a un ex directivo de Nike, Jorge Jiménez, para potenciar su canal de comercio electrónico con el fin de que el negocio B2B (Bussiness-to-Bussiness) represente más de un 30% de sus ingresos en los tres próximos años, frente al 5% que representa actualmente, informó hoy el grupo de reprografía.

De esta forma, Jorge Jiménez se incorporó el pasado 1 de febrero a la firma como director de Global E-Commerce and Information Technology tras desempeñar en los últimos 16 años cargos de responsabilidad en Nike. En concreto, Jiménez fue responsable de Desarrollo e Implantación de la estrategia de comercio electrónico, primero americana y después europea, en los seis últimos años.

La firma explicó que el nuevo canal B2B permite imprimir a cualquier hora y en cualquier lugar, por medio de la red de servicios de la compañía, que proporciona cobertura completa. En este sentido, Service Point señaló que está posicionada para convertirse en una de las "principales empresas" B2B en la industria de gestión e impresión de información.

En concreto, el canal B2B del grupo está establecido actualmente entre sus principales clientes y en los 130 centros de producción de los ocho países en los que opera la compañía. En un futuro próximo, se extenderá además a más de 400 centros de otros 35 países que se gestionan a través de la red de negocio 'GlobalgrafixNet', indicó la firma.

Según el presidente de Service Point, Juan José Nieto, el canal del comercio electrónico es "vital" para la transformación de la organización, que pasa de ser un proveedor de servicios de impresión a un proveedor integral de

[adn](#) » [economía](#)

Service Point ficha a un ex directivo de Nike para potenciar su canal de comercio electrónico

Service Point Solutions ha fichado a un ex directivo de Nike, Jorge Jiménez, para potenciar su canal de comercio electrónico con el fin de que el negocio B2B (Business-to-Business) represente más de un 30% de sus ingresos en los tres próximos años, frente al 5% que representa actualmente, informó hoy el grupo de reprografía.

Europa Press , MADRID | 10/02/2010 - hace 2 horas | comentarios | +0 -0 (0 votos)

De esta forma, Jorge Jiménez se incorporó el pasado 1 de febrero a la firma como director de Global E-Commerce and Information Technology tras desempeñar en los últimos 16 años cargos de responsabilidad en Nike. En concreto, Jiménez fue responsable de Desarrollo e Implantación de la estrategia de comercio electrónico, primero americana y después europea, en los seis últimos años.

La firma explicó que el nuevo canal B2B permite imprimir a cualquier hora y en cualquier lugar, por medio de la red de servicios de la compañía, que proporciona cobertura completa. En este sentido, Service Point señaló que está posicionada para convertirse en una de las "principales empresas" B2B en la industria de gestión e impresión de información.

En concreto, el canal B2B del grupo está establecido actualmente entre sus principales clientes y en los 130 centros de producción de los ocho países en los que opera la compañía. En un futuro próximo, se extenderá además a más de 400 centros de otros 35 países que se gestionan a través de la red de negocio 'GlobalgrafixNet', indicó la firma.

Según el presidente de Service Point, Juan José Nieto, el canal del comercio electrónico es "vital" para la transformación de la organización, que pasa de ser un proveedor de servicios de impresión a un proveedor integral de servicios de gestión e impresión de información.

Economía/Empresas.- Service Point ficha a un ex directivo de Nike para potenciar su canal de comercio electrónico

10/02/2010 - 15:07

Service Point Solutions ha fichado a un ex directivo de Nike, Jorge Jiménez, para potenciar su canal de comercio electrónico con el fin de que el negocio B2B (Business-to-Business) represente más de un 30% de sus ingresos en los tres próximos años, frente al 5% que representa actualmente, informó hoy el grupo de reprografía.

MADRID, 10 (EUROPA PRESS)

De esta forma, Jorge Jiménez se incorporó el pasado 1 de febrero a la firma como director de Global E-Commerce and Information Technology tras desempeñar en los últimos 16 años cargos de responsabilidad en Nike. En concreto, Jiménez fue responsable de Desarrollo e Implantación de la estrategia de Comercio (ICOMERC.MC) electrónico, primero americana y después europea, en los seis últimos años.

La firma explicó que el nuevo canal B2B permite imprimir a cualquier hora y en cualquier lugar, por medio de la red de servicios de la compañía, que proporciona cobertura completa. En este sentido, Service Point señaló que está posicionada para convertirse en una de las "principales empresas" B2B en la industria de gestión e impresión de información.

En concreto, el canal B2B del grupo está establecido actualmente entre sus principales clientes y en los 130 centros de producción de los ocho países en los que opera la compañía. En un futuro próximo, se extenderá además a más de 400 centros de otros 35 países que se gestionan a través de la red de negocio 'GlobalgrafixNet', indicó la firma.

Según el presidente de Service Point, Juan José Nieto, el canal del comercio electrónico es "vital" para la transformación de la organización, que pasa de ser un proveedor de servicios de impresión a un proveedor integral de servicios de gestión e impresión de información.



Las motos más caras del mundo

En el mundo del motor, el coste de algunas motos poco tienen que envidiar al de los automóviles.

- Honda llama a revisión a 437.763 vehículos
- Jaguar, 75 años repletos de éxitos