

## Repercusiones de prensa

Titular	Fecha	Medio	Autor	Página	Tema
Service Point prevé que la nueva línea de servicios digitales noruega le reporte 500.000 € en 2010	15/06/2010	EUROPA PRESS		Internet	Gestión documental/Reproducción
Service Point prevé que la nueva línea de servicios digitales noruega le reporte 500.000 euros en 2010	15/06/2010	INVERTIA		Internet	Gestión documental/Reproducción
Service Point prevé que la nueva línea de servicios digitales noruega le reporte 500.000 euros en 2010	15/06/2010	Cotizalia		Internet	Gestión documental/Reproducción
Service Point prevé que la nueva línea de servicios digitales noruega le reporte 500.000 euros en 2010	15/06/2010	elEconomista.es		Internet	Gestión documental/Reproducción
Service Point prevé que la nueva línea de servicios digitales noruega le reporte 500.000 euros en 2010	15/06/2010	El digital de Madrid		Internet	Gestión documental/Reproducción
Service Point prevé que la nueva línea de servicios digitales noruega le reporte 500.000 euros en 2010	15/06/2010	Lainformacion.com		Internet	Gestión documental/Reproducción

## Service Point prevé que la nueva línea de servicios digitales noruega le reporte 500.000 euros en 2010

[Directorio](#) [Medios de comunicación](#) [Nuevas tecnologías](#) [Director general](#) [Zhejiang University Business School](#)

MADRID, 15 Jun. (EUROPA PRESS) -

Service Point Solutions espera que la nueva línea de servicios digitales que la compañía ha inaugurado en Noruega genere unas ventas de 500.000 euros en 2010, informó hoy la firma de reprografía.

Para lograr estas previsiones, la compañía, que ha abierto ya un centro de impresión digital 'Concept Store' en Oslo, tiene como objetivo inaugurar quince nuevos establecimientos de este tipo en el país para finales de año.

Además de en el país nórdico, Service Point está preparando el lanzamiento de mas 'Concept Stores' en sus otras filiales, prioritariamente en Reino Unido, Alemania y España, en el marco de una estrategia de diversificación que amplía sus tradicionales servicios destinados al canal B2B (Business to Business) con innovadoras ofertas dirigidas al canal B2C (Business to Consumer).

La compañía explicó que el 'Concept Store' es un "nuevo estilo" de centro que pone la impresión digital a disposición de la "creatividad" de las personas.

© 2010 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

# invertia.com

## **Economía.- Service Point prevé que la nueva línea de servicios digitales noruega le reporte 500.000 euros en 2010**

Hora : 11:23 Fuente : Europa Press

MADRID, 15 (EUROPA PRESS)

Service Point Solutions espera que la nueva línea de servicios digitales que la compañía ha inaugurado en Noruega genere unas ventas de 500.000 euros en 2010, informó hoy la firma de reprografía.

Para lograr estas previsiones, la compañía, que ha abierto ya un centro de impresión digital 'Concept Store' en Oslo, tiene como objetivo inaugurar quince nuevos establecimientos de este tipo en el país para finales de año.

Además de en el país nórdico, Service Point está preparando el lanzamiento de mas 'Concept Stores' en sus otras filiales, prioritariamente en Reino Unido, Alemania y España, en el marco de una estrategia de diversificación que amplía sus tradicionales servicios destinados al canal B2B (Business to Business) con innovadoras ofertas dirigidas al canal B2C (Business to Consumer).

La compañía explicó que el 'Concept Store' es un "nuevo estilo" de centro que pone la impresión digital a disposición de la "creatividad" de las personas.

Invertia.com está en: [Argentina](#) - [Estados Unidos](#) - [Chile](#) - [España](#) - [México](#) - [Perú](#)

© [Copyright 2009](#), Telefónica de España, S.A.U.

## Cotizalia.com

# Service Point prevé que la nueva línea de servicios digitales noruega le reporte 500.000 euros en 2010

EP - 15/06/2010

MADRID, 15 (EUROPA PRESS)

Service Point Solutions espera que la nueva línea de servicios digitales que la compañía ha inaugurado en Noruega genere unas ventas de 500.000 euros en 2010, informó hoy la firma de reprografía.

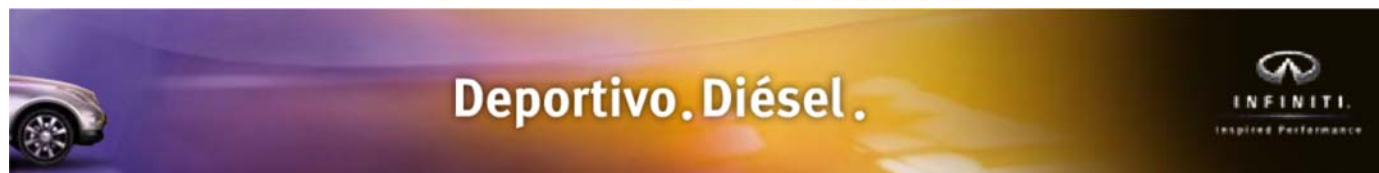
Para lograr estas previsiones, la compañía, que ha abierto ya un centro de impresión digital 'Concept Store' en Oslo, tiene como objetivo inaugurar quince nuevos establecimientos de este tipo en el país para finales de año.

Además de en el país nórdico, Service Point está preparando el lanzamiento de mas 'Concept Stores' en sus otras filiales, prioritariamente en Reino Unido, Alemania y España, en el marco de una estrategia de diversificación que amplía sus tradicionales servicios destinados al canal B2B (Business to Business) con innovadoras ofertas dirigidas al canal B2C (Business to Consumer).

La compañía explicó que el 'Concept Store' es un "nuevo estilo" de centro que pone la impresión digital a disposición de la "creatividad" de las personas.

- Conectar
- Alta usuario
- Servicios
- Foros
- Rankings y listas
- Club eE(comunidades)

elEconomista.es



## Economía.- Service Point prevé que la nueva línea de servicios digitales noruega le reporte 500.000 euros en 2010

15/06/2010 - 11:23

[Share](#)

holding



MADRID, 15 (EUROPA PRESS)

Service Point Solutions espera que la nueva línea de servicios digitales que la compañía ha inaugurado en Noruega genere unas ventas de 500.000 euros en 2010, informó hoy la firma de reprografía.

Para lograr estas previsiones, la compañía, que ha abierto ya un centro de impresión digital 'Concept Store' en Oslo, tiene como objetivo inaugurar quince nuevos establecimientos de este tipo en el país para finales de año.

Además de en el país nórdico, Service Point está preparando el lanzamiento de mas 'Concept Stores' en sus otras filiales, prioritariamente en Reino Unido, Alemania y España, en el marco de una estrategia de diversificación que amplía sus tradicionales servicios destinados al canal B2B (Business to Business) con innovadoras ofertas dirigidas al canal B2C (Business to Consumer).

La compañía explicó que el 'Concept Store' es un "nuevo estilo" de centro que pone la impresión digital a disposición de la "creatividad" de las personas.

## Economía.- Service Point prevé que la nueva línea de servicios digitales noruega le reporte 500.000 euros en 2010

Service Point Solutions espera que la nueva línea de servicios digitales que la compañía ha inaugurado en Noruega genere unas ventas de 500.000 euros en 2010, informó hoy la firma de reprografía.

MADRID, 15 (EUROPA PRESS) Service Point Solutions espera que la nueva línea de servicios digitales que la compañía ha inaugurado en Noruega genere unas ventas de 500.000 euros en 2010, informó hoy la firma de reprografía. Para lograr estas previsiones, la compañía, que ha abierto ya un centro de impresión digital 'Concept Store' en Oslo, tiene como objetivo inaugurar quince nuevos establecimientos de este tipo en el país para finales de año. Además de en el país nórdico, Service Point está preparando el lanzamiento de mas 'Concept Stores' en sus otras filiales, prioritariamente en Reino Unido, Alemania y España, en el marco de una estrategia de diversificación que amplía sus tradicionales servicios destinados al canal B2B (Business to Business) con innovadoras ofertas dirigidas al canal B2C (Business to Consumer). La compañía explicó que el 'Concept Store' es un "nuevo estilo" de centro que pone la impresión digital a disposición de la "creatividad" de las personas.

### Lady Gaga y un nuevo vídeo polémico que no le gusta ni a Madonna



### Shakira, Piqué, Messi y Alves ya bailan el Waka Waka



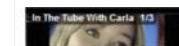
### Besos lésbicos que cotizan en Youtube



### Llamamiento a los porteros de discotecas



### Las domingos de Carla Bruni y el sexo



Seguridad

**Service Point prevé que la nueva línea de servicios digitales noruega le reporte 500.000 euros en 2010**

11:23h | EuropaPress

**Service Point Solutions** espera que la nueva línea de servicios digitales que la compañía ha inaugurado en **Noruega** genere unas ventas de 500.000 euros en 2010, informó hoy la firma de reprografía.

[ Sé el primero en comentar esta noticia ]

0 tweet

MADRID, 15 (EUROPA PRESS)

Service Point Solutions espera que la nueva línea de servicios digitales que la compañía ha inaugurado en Noruega genere unas ventas de 500.000 euros en 2010, informó hoy la firma de reprografía.

Para lograr estas previsiones, la compañía, que ha abierto ya un centro de impresión digital 'Concept Store' en **Oslo**, tiene como objetivo inaugurar quince nuevos establecimientos de este tipo en el país para finales de año.

Además de en el país nórdico, Service Point está preparando el lanzamiento de mas 'Concept Stores' en sus otras filiales, prioritariamente en **Reino Unido**, **Alemania** y **España**, en el marco de una estrategia de diversificación que amplía sus tradicionales servicios destinados al canal B2B (Business to Business) con innovadoras ofertas dirigidas al canal B2C (Business to Consumer).

La compañía explicó que el 'Concept Store' es un "nuevo estilo" de centro que pone la impresión digital a disposición de la "creatividad" de las personas.