

Repercusiones de prensa

Titular	Fecha	Medio	Autor	Página	Tema
Service Point estudia una ampliación de capital por unos 10 millones para realizar compras	29/06/2010	EUROPA PRESS		Internet	Bolsa/Mercados, Gestión documental/Reproducción
Service Point estudia una ampliación de capital por unos 10 millones para realizar compras	29/06/2010	INVERTIA		Internet	Bolsa/Mercados, Gestión documental/Reproducción
Service Point estudia una ampliación de capital por unos 10 millones para realizar compras	29/06/2010	elEconomista.es		Internet	Bolsa/Mercados, Gestión documental/Reproducción
Service Point estudia una ampliación de capital por unos 10 millones para realizar compras	29/06/2010	EL CONFIDENCIAL		Internet	Bolsa/Mercados, Gestión documental/Reproducción
Service Point estudia seis adquisiciones para crecer en Europa	29/06/2010	Finanzas.com		Internet	Bolsa/Mercados, Gestión documental/Reproducción
Service Point estudia seis adquisiciones para crecer en Europa	29/06/2010	ABC.es		Internet	Bolsa/Mercados, Gestión documental/Reproducción
Service Point estudia una ampliación de capital por unos 10 millones para realizar compras	29/06/2010	Que.es		Internet	Bolsa/Mercados, Gestión documental/Reproducción
Service Point estudia una ampliación de capital por unos 10 millones para realizar compras	29/06/2010	Intereconomia.com		Internet	Bolsa/Mercados, Gestión documental/Reproducción
Service Point estudia una ampliación de capital para realizar compras	29/06/2010	CINCO DÍAS.COM		Internet	Bolsa/Mercados, Gestión documental/Reproducción
Service Point estudia una ampliación de capital por unos 10 millones para realizar compras	29/06/2010	El digital de Madrid		Internet	Bolsa/Mercados, Gestión documental/Reproducción

BARCELONA

Service Point estudia una ampliación de capital por unos 10 millones para realizar compras

[Directorio](#) [Beneficio neto](#) [Tres primeros meses](#) [Mercado de Valores](#) [Ejercicio anterior](#)

Prevé que las ventas crezcan un 10% anual hasta 2012 y el Ebitda, un 30% por año

BARCELONA, 29 Jun. (EUROPA PRESS) -

Service Point estudia la posibilidad de realizar, a finales del tercer trimestre de este año, una ampliación de capital dirigida a los accionistas por unos 10 millones de euros, según explicó el presidente de la empresa de reprografía, Juan José Nieto, en la junta general de accionistas celebrada hoy en Barcelona.

La ampliación es una de las opciones que la compañía contempla para financiar la posible compra de dos compañías, una operación que el Consejo de Administración está estudiando "en detalle". Estas dos adquisiciones aportarían a Service Point un valor de ventas agregado de 18 millones de euros, y un resultado de explotación (Ebitda) de 2,5 millones.

Además, la compañía está estudiando realizar cuatro operaciones de compra más a lo largo de los próximos 12 meses, que junto a las dos anteriores, sumarían unas ventas de 85 millones de euros y un Ebitda de 13 millones.

"No queremos crecer con deuda", constató Nieto, y añadió que la Junta valorará si más adelante es necesaria una segunda ampliación de capital, con lo que se conseguirían unos 20 millones de euros, para financiar el resto de operaciones de compra.

Nieto argumentó que estas adquisiciones contribuirían a los resultados de la compañía desde el primer día, debido a sus buenos resultados, y que permitirían entrar "en un nuevo país" y mejorar la oferta de gestión documental, además de fortalecer el balance y revalorizar la acción.

"Queremos crecer en Europa, y el norte nos gusta mucho", dijo Nieto, y argumentó que en los países nórdicos "el desempeño ha sido muy bueno".

REDUCCIÓN DEL 0,7% DEL CAPITAL

Los accionistas aprobaron también realizar una reducción del capital social a través de la amortización de 893.097 acciones que la empresa disponía como autocartera, y que suponen un 0,7% del total de acciones, con lo que aumentará en la misma proporción el beneficio por acción.

Para los próximos dos años, Service Point prevé un crecimiento orgánico acelerado, focalizado en las ventas, los servicios de valor añadido, el control de costes y las alianzas. El objetivo de la compañía es generar valor para los accionistas y Nieto remarcó el compromiso de volver a retribuirlos con dividendos "lo antes posible".

La previsión para el periodo 2010-2012 es que las ventas netas normalizadas crezcan un 10% anual y que el Ebitda crezca por encima del 30% por año.

En 2009, Service Point registró pérdidas netas de 6,957 millones de euros frente al saldo negativo de 0,2 millones de euros del mismo periodo del año anterior. La ventas disminuyeron un 8,9% hasta los

216,49 millones de euros, mientras que el Ebitda se situó en los 13,72 millones de euros frente a los 21,66 millones de euros de 2008.

© 2010 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.

invertia.com

Economía/Empresas.- Service Point estudia una ampliación de capital por unos 10 millones para realizar compras

Hora : 16:20 Fuente : Europa Press

Prevé que las ventas crezcan un 10% anual hasta 2012 y el Ebitda, un 30% por año

BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS)

Service Point estudia la posibilidad de realizar, a finales del tercer trimestre de este año, una ampliación de capital dirigida a los accionistas por unos 10 millones de euros, según explicó el presidente de la empresa de reprografía, Juan José Nieto, en la junta general de accionistas celebrada hoy en Barcelona.

La ampliación es una de las opciones que la compañía contempla para financiar la posible compra de dos compañías, una operación que el Consejo de Administración está estudiando "en detalle". Estas dos adquisiciones aportarían a Service Point un valor de ventas agregado de 18 millones de euros, y un resultado de explotación (Ebitda) de 2,5 millones.

Además, la compañía está estudiando realizar cuatro operaciones de compra más a lo largo de los próximos 12 meses, que junto a las dos anteriores, sumarían unas ventas de 85 millones de euros y un Ebitda de 13 millones.

"No queremos crecer con deuda", constató Nieto, y añadió que la Junta valorará si más adelante es necesaria una segunda ampliación de capital, con lo que se conseguirían unos 20 millones de euros, para financiar el resto de operaciones de compra.

Nieto argumentó que estas adquisiciones contribuirían a los resultados de la compañía desde el primer día, debido a sus buenos resultados, y que permitirían entrar "en un nuevo país" y mejorar la oferta de gestión documental, además de fortalecer el balance y revalorizar la acción.

"Queremos crecer en Europa, y el norte nos gusta mucho", dijo Nieto, y argumentó que en los países nórdicos "el desempeño ha sido muy bueno". REDUCCIÓN DEL 0,7% DEL CAPITAL

Los accionistas aprobaron también realizar una reducción del capital social a través de la amortización de 893.097 acciones que la empresa disponía como autocartera, y que suponen un 0,7% del total de acciones, con lo que aumentará en la misma proporción el beneficio por acción.

Para los próximos dos años, Service Point prevé un crecimiento orgánico acelerado, focalizado en las ventas, los servicios de valor añadido, el control de costes y las alianzas. El objetivo de la compañía es generar valor para los accionistas y Nieto remarcó el compromiso de volver a retribuirlos con dividendos "lo antes posible".

La previsión para el periodo 2010-2012 es que las ventas netas normalizadas crezcan un 10% anual y que el Ebitda crezca por encima del 30% por año.

En 2009, Service Point registró pérdidas netas de 6,957 millones de euros frente al saldo negativo de 0,2 millones de euros del mismo periodo del año anterior. La ventas disminuyeron un 8,9% hasta los 216,49 millones de euros, mientras que el Ebitda se situó en los 13,72 millones de euros frente a los 21,66 millones de euros de 2008.

- Conectar
- Alta usuario
- Servicios
- Zona Multimedia
- Foros
- Rankings y listas
- Club eE(communidades)

elEconomista.es

Economía/Empresas.- Service Point estudia una ampliación de capital por unos 10 millones para realizar compras

29/06/2010 - 16:19

Share

0

tweets

tweet



Prevé que las ventas crezcan un 10% anual hasta 2012 y el Ebitda, un 30% por año

BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS)

Service Point estudia la posibilidad de realizar, a finales del tercer trimestre de este año, una ampliación de capital dirigida a los accionistas por unos 10 millones de euros, según explicó el presidente de la empresa de reprografía, Juan José Nieto, en la junta general de accionistas celebrada hoy en Barcelona.

La ampliación es una de las opciones que la compañía contempla para financiar la posible compra de dos compañías, una operación que el Consejo de Administración está estudiando "en detalle". Estas dos adquisiciones aportarían a Service Point un valor de ventas agregado de 18 millones de euros, y un resultado de explotación (Ebitda) de 2,5 millones.

Además, la compañía está estudiando realizar cuatro operaciones de compra más a lo largo de los próximos 12 meses, que junto a las dos anteriores, sumarían unas ventas de 85 millones de euros y un Ebitda de 13 millones.

"No queremos crecer con deuda", constató Nieto, y añadió que la Junta valorará si más adelante es necesaria una segunda ampliación de capital, con lo que se conseguirían unos 20 millones de euros, para financiar el resto de operaciones de compra.

Nieto argumentó que estas adquisiciones contribuirían a los resultados de la compañía desde el primer día, debido a sus buenos resultados, y que permitirían entrar "en un nuevo país" y mejorar la oferta de gestión documental, además de fortalecer el balance y revalorizar la acción.

"Queremos crecer en Europa, y el norte nos gusta mucho", dijo Nieto, y argumentó que en los países nórdicos "el desempeño ha sido muy bueno".

REDUCCION DEL 0,7% DEL CAPITAL

Los accionistas aprobaron también realizar una reducción del capital social a través de la amortización de 893.097 acciones que la empresa disponía como autocartera, y que suponen un 0,7% del total de acciones, con lo que aumentará en la misma proporción el beneficio por acción.

Para los próximos dos años, Service Point prevé un crecimiento orgánico acelerado, focalizado en las ventas, los servicios de valor añadido, el control de costes y las alianzas. El objetivo de la compañía es generar valor para los accionistas y Nieto remarcó el compromiso de volver a retribuirlos con dividendos "lo antes posible".

La previsión para el periodo 2010-2012 es que las ventas netas normalizadas crezcan un 10% anual y que el Ebitda crezca por encima del 30% por año.

En 2009, Service Point registró pérdidas netas de 6,957 millones de euros frente al saldo negativo de 0,2 millones de euros del mismo periodo del año anterior. La ventas disminuyeron un 8,9% hasta los 216,49 millones de euros, mientras que el Ebitda se situó en los 13,72 millones de euros frente a los 21,66 millones de euros de 2008.



Audi A1

Audi se adentra en un segmento no explorado hasta el momento y busca "entusiasmar a los jóvenes y fidelizarlos".

-
- Rolls Royce Ghost: para conducir a diario
 - Europeos piden un sistema de recarga común

Ecomotor. Categorías:

- Economía
- Hemeroteca:
- Europa Press 16-30 Junio 2010

Más noticias de motor

© Ecoprensa S.A. - Todos los derechos reservados

Cotizalia.com

Service Point estudia una ampliación de capital por unos 10 millones para realizar compras

EP - 29/06/2010

Prevé que las ventas crezcan un 10% anual hasta 2012 y el Ebitda, un 30% por año

BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS)

Service Point estudia la posibilidad de realizar, a finales del tercer trimestre de este año, una ampliación de capital dirigida a los accionistas por unos 10 millones de euros, según explicó el presidente de la empresa de reprografía, Juan José Nieto, en la junta general de accionistas celebrada hoy en Barcelona.

La ampliación es una de las opciones que la compañía contempla para financiar la posible compra de dos compañías, una operación que el Consejo de Administración está estudiando "en detalle". Estas dos adquisiciones aportarían a Service Point un valor de ventas agregado de 18 millones de euros, y un resultado de explotación (Ebitda) de 2,5 millones.

Además, la compañía está estudiando realizar cuatro operaciones de compra más a lo largo de los próximos 12 meses, que junto a las dos anteriores, sumarían unas ventas de 85 millones de euros y un Ebitda de 13 millones.

"No queremos crecer con deuda", constató Nieto, y añadió que la Junta valorará si más adelante es necesaria una segunda ampliación de capital, con lo que se conseguirían unos 20 millones de euros, para financiar el resto de operaciones de compra.

Nieto argumentó que estas adquisiciones contribuirían a los resultados de la compañía desde el primer día, debido a sus buenos resultados, y que permitirían entrar "en un nuevo país" y mejorar la oferta de gestión documental, además de fortalecer el balance y revalorizar la acción.

"Queremos crecer en Europa, y el norte nos gusta mucho", dijo Nieto, y argumentó que en los países nórdicos "el desempeño ha sido muy bueno".

REDUCCIÓN DEL 0,7% DEL CAPITAL

Los accionistas aprobaron también realizar una reducción del capital social a través de la amortización de 893.097 acciones que la empresa disponía como autocartera, y que suponen un 0,7% del total de acciones, con lo que aumentará en la misma proporción el beneficio por acción.

Para los próximos dos años, Service Point prevé un crecimiento orgánico acelerado, focalizado en las ventas, los servicios de valor añadido, el control de costes y las alianzas. El objetivo de la compañía es generar valor para los accionistas y Nieto

remarcó el compromiso de volver a retribuirlos con dividendos "lo antes posible".

La previsión para el periodo 2010-2012 es que las ventas netas normalizadas crezcan un 10% anual y que el Ebitda crezca por encima del 30% por año.

En 2009, Service Point registró pérdidas netas de 6,957 millones de euros frente al saldo negativo de 0,2 millones de euros del mismo periodo del año anterior. La ventas disminuyeron un 8,9% hasta los 216,49 millones de euros, mientras que el Ebitda se situó en los 13,72 millones de euros frente a los 21,66 millones de euros de 2008.



IBEX 35:

Estás en: Finanzas > Noticias > Economía

29 de Junio de 2010

CAT SERVICE POINT-JUNTA

Service Point estudia seis adquisiciones para crecer en Europa

29/06/2010 - 16:10 - Noticias EFE

[Suscríbete a las noticias](#)

Vota | 0 Votos

Opina 0 Opiniones Imprimir Enviar Rectificar

Barcelona, 29 jun (EFE).- La [empresa](#) de servicios de impresión y reprografía [Service Point](#) ha avanzado en el marco de su junta general de accionistas que estudia seis adquisiciones en 2010 para crecer en Europa, así como que no descarta financiarlas con ampliaciones de capital dirigidas a los accionistas.

Noticias relacionadas

[Foro de Service Point](#)

Si se concretan las operaciones previstas, la primera ampliación podría ascender a 10 millones de euros y podría llevarse a cabo al final del tercer trimestre de este ejercicio.

El presidente de la compañía, Juan José Nieto, ha explicado en declaraciones a los medios tras la junta: "no queremos crecer con deudas sino buscar la adquisición de compañías que nos aporten beneficios desde el primer día"

En la junta general de accionistas de [Service Point](#), que se ha celebrado hoy en Barcelona, se han aprobado las cuentas anuales de la empresa, así como la reducción del capital social de la compañía mediante amortización de acciones propias.

La empresa estudia seis posibles operaciones con empresas que tienen unas ventas y un ebitda agregado de 85 millones de euros y 13 millones respectivamente.

En concreto, Nieto ha avanzado a los accionistas que el consejo ya ha analizado en detalle dos de estas adquisiciones.

Según el presidente de la compañía, están preparados para emprender de nuevo la política de crecimiento mediante compras, sobre todo en las regiones importantes para nuestro negocio, como Alemania y Escandinavia.

[Cuenta NARANJA de ING DIRECT: 3,5% TAE y después sigue ganando todos los meses. Sin comisiones, ninguna.](#)

[Banesto: Tenemos lo que todos quieren: Nuestro Depósito Selección](#)

| Comparte esta noticia -

LO + LEÍDO LO + COMENTADO LO + VOTADO

- Los sindicatos consideran "un éxito" la huelga de hoy en el Metro de Madrid
- Los sueldos de menos de 30.000 euros los más afectados por la subida del IVA
- El Ibx se complica la vida tras el repunte del riesgo soberano español
- El Ibx se desploma y se prepara para cerrar el peor semestre de su historia
- Los Sanahuja pasarán la Navidad lejos de las Seychelles

[+] VER TODA LA ACTUALIDAD

Opina

Nombre *

Email *

Acepto todas las condiciones de uso campos obligatorios

* Opinión *
escribe aquí tu comentario

Listado de comentarios

Comentarios

Bienvenido a Accede directamente si tienes cuenta en

[\[+\] Información](#)

Actividad lectores Iniciar sesión REGISTRO Cerrar barra

Buscar Noticias, cotizaciones

usuario contraseña

Soy suscriptor de Inversión.
[Regístrate](#) | [¿Has olvidado tu contraseña?](#)

SEGÚN UN ESTUDIO
¿Las ciudades más caras?
Barcelona y Madrid, entre las ciudades más caras del mundo

Zapatillas Deportivas First Round. Cómpralo cómodamente desde tu casa.
51,00 €

Buscar Ofertas

Informática Teléfonos Móviles
Moda y Estilo Más
Imagen y Sonido

BLOGS DE ECONOMÍA

- MI VECINO ALFONSO**
Subasta del BCE.
aescarate1
[3] comentarios
- FISCOLANDIA**
Más IVA, más pobreza
Antonio de Miguel
[0] comentarios
- BAT 23: BLOG DE ANÁLISIS TÉCNICO**
El euro yen próximo al soporte de 109,00
Bat 23
[0] comentarios
- LONE... & CO. BLOG DE BOLSA Y ANÁLISIS TÉCNICO**
IBEX 35, ANALISIS: Recuperando el 50% de retroceso
LONE...
[10] comentarios

NOTICIAS

Noticias económicas de Argentina

Noticias agencias

Service Point estudia seis adquisiciones para crecer en Europa

29-06-2010 / 16:20 h

Barcelona, 29 jun (EFE).- La empresa de servicios de impresión y reprografía Service Point ha avanzado en el marco de su junta general de accionistas que estudia seis adquisiciones en 2010 para crecer en Europa, así como que no descarta financiarlas con ampliaciones de capital dirigidas a los accionistas.

Si se concretan las operaciones previstas, la primera ampliación podría ascender a 10 millones de euros y podría llevarse a cabo al final del tercer trimestre de este ejercicio.

El presidente de la compañía, Juan José Nieto, ha explicado en declaraciones a los medios tras la junta: "no queremos crecer con deudas sino buscar la adquisición de compañías que nos aporten beneficios desde el primer día" En la junta general de accionistas de Service Point, que se ha celebrado hoy en Barcelona, se han aprobado las cuentas anuales de la empresa, así como la reducción del capital social de la compañía mediante amortización de acciones propias.

La empresa estudia seis posibles operaciones con empresas que tienen unas ventas y un ebitda agregado de 85 millones de euros y 13 millones respectivamente.

En concreto, Nieto ha avanzado a los accionistas que el consejo ya ha analizado en detalle dos de estas adquisiciones.

Según el presidente de la compañía, están preparados para emprender de nuevo la política de crecimiento mediante compras, sobre todo en las regiones importantes para nuestro negocio, como Alemania y Escandinavia. EFE

Martes, 29 de junio de 2010



Madrid 32.6/17.1º

Cambiar

Qué.es en PDF

Qué.es Móvil

Qué.es RSS

Qué.es Widgets

Noticias Curiosas Famosos Ocio Deportes Tu economía Ciudades Clasificados Más

Powered by Google™

Buscar

Ciudades Barcelona Zaragoza Asturias Bilbao Castellón Logroño Madrid Málaga Sevilla Valencia

En directo Mundial Sudáfrica 2010: Paraguay - Japón (16:00) y España - Portugal (20:30)

Barcelona

Twitter Barcelona

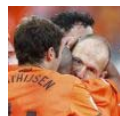
RSS Barcelona

Fotos Barcelona

Blogs Barcelona



Del Bosque asegura que "no hay obsesión por Cristiano Ronaldo"



Holanda se basta con la pegada para acabar con Eslovaquia (2-1)



El titular de la afición: España - Portugal

Calendario y Resultados. Mundial de Sudáfrica 2010

Service Point estudia una ampliación de capital por unos 10 millones para realizar compras

Prevé que las ventas crezcan un 10% anual hasta 2012 y el Ebitda, un 30% por año

29 de junio de 2010

Esta página ha sido vista 1 vez. [Entra](#) para que tus amigos sepan que la has leído.

Recomendar

Sé el primero de tus amigos en recomendar esto.

Compartir noticia

Enviar por email

Facebook

Twitter

Menéame

Ver más

Rambla del Raval, 08001 Barcelona, España

Datos de mapa ©2010 Tele Atlas -

Prevé que las ventas crezcan un 10% anual hasta 2012 y el Ebitda, un 30% por año

BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS)

Service Point estudia la posibilidad de realizar, a finales del tercer trimestre de este año, una ampliación de capital dirigida a los accionistas por unos 10 millones de euros, según explicó el presidente de la empresa de reprografía, Juan José Nieto, en la junta general de accionistas celebrada hoy en Barcelona.

La ampliación es una de las opciones que la compañía contempla para financiar la posible compra de dos compañías, una operación que el Consejo de Administración está estudiando "en detalle". Estas dos adquisiciones aportarían a Service Point un valor de ventas agregado de 18 millones de euros, y un resultado de explotación (Ebitda) de 2,5 millones.

Además, la compañía está estudiando realizar cuatro operaciones de compra más a lo largo de los próximos 12 meses, que junto a las dos anteriores, sumarían unas ventas de 85 millones de euros y un Ebitda de 13 millones.

"No queremos crecer con deuda", constató Nieto, y añadió que la Junta valorará si más adelante es necesaria una segunda ampliación de capital, con lo que se conseguirían unos 20 millones de euros, para financiar el resto de operaciones de compra.

Nieto argumentó que estas adquisiciones contribuirían a los resultados de la compañía desde el primer día, debido a sus buenos resultados, y que permitirían entrar "en un nuevo país" y mejorar la oferta de gestión documental, además de fortalecer el balance y revalorizar la acción.

"Queremos crecer en Europa, y el norte nos gusta mucho", dijo Nieto, y argumentó que en los países nórdicos "el desempeño ha sido muy bueno".

REDUCCIÓN DEL 0,7% DEL CAPITAL

Los accionistas aprobaron también realizar una reducción del capital social a través de la amortización de 893.097 acciones que la empresa disponía como autocartera, y que suponen un 0,7% del total de acciones, con lo que aumentará en la misma proporción el beneficio por acción.

Para los próximos dos años, Service Point prevé un crecimiento orgánico acelerado, focalizado en las ventas, los servicios de valor añadido, el control de costes y las alianzas. El objetivo de la compañía es generar valor para los accionistas y Nieto remarcó el compromiso de volver a retribuirlos con dividendos "lo antes posible".

La previsión para el periodo 2010-2012 es que las ventas netas normalizadas crezcan un 10% anual y que el Ebitda crezca por encima del 30% por año.

En 2009, Service Point registró pérdidas netas de 6,957 millones de euros frente al saldo negativo de 0,2 millones de euros del mismo periodo del año anterior. La ventas disminuyeron un 8,9% hasta los 216,49 millones de euros, mientras que el Ebitda se situó en los 13,72 millones de euros frente a los 21,66 millones de euros de 2008.

[Cuenta NARANJA de ING DIRECT: 3,5% TAE y después sigue ganando todos los meses. Sin comisiones, ninguna.](#)

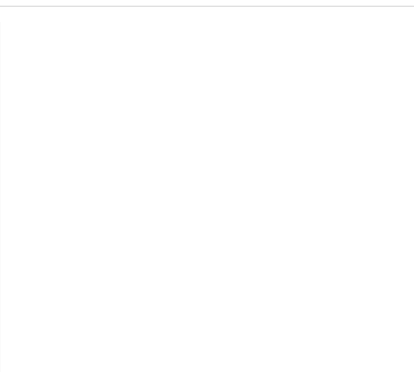
Comenta esta noticia



Escribe aquí tu comentario

Normas

Comentar



Actividad reciente

Entrar

Tienes que estar conectado(a) en Facebook para ver la actividad de tus amigos.



No digas ni en Facebook ni en Tuenti que te vas de vacaciones -- Qué.es --

126 personas han compartido esto.



Los griegos están convocados a la sexta huelga general contra las reformas - Qué.es

26 personas han compartido esto.



Lady GaGa podría incorporar cadáveres a su gira 'The Monster Ball' -- Qué.es --

26 personas han compartido esto.

Plug-in social de Facebook



Qué.es en Facebook

Me gusta

Qué.es tiene 4,754 admiradores



Edrick



Luis



Juan



Lina



Ignacio



Estefanía



Pedro



Maryori Gera



Mayra



Alexis



REPROGRAFÍA

Service Point estudia una ampliación de capital por unos 10 millones para realizar compras

17:00 (29-06-2010) | 0

Service Point estudia la posibilidad de realizar, a finales del tercer trimestre de este año, una ampliación de capital dirigida a los accionistas por unos 10 millones de euros, según explicó el presidente de la empresa de reprografía, Juan José Nieto, en la junta general de accionistas celebrada hoy en Barcelona.

reprografía, Juan José Nieto, en la junta general de accionistas celebrada hoy en Barcelona.

ENVIAR

IMPRIMIR

Share

retweet

Méname

Service Point estudia la posibilidad de realizar, a finales del tercer trimestre de este año, una ampliación de capital dirigida a los accionistas por unos 10 millones de euros, según explicó el presidente de la empresa de reprografía, Juan José Nieto, **en la junta general de accionistas celebrada hoy en Barcelona.**

La ampliación es una de las opciones que la compañía contempla para financiar la posible compra de dos compañías, una operación que el Consejo de Administración está estudiando "en detalle". Estas dos adquisiciones aportarían a Service Point **un valor de ventas agregado de 18 millones de euros, y un resultado de explotación (Ebitda) de 2,5 millones.** Además, la compañía está estudiando realizar cuatro operaciones de compra más a lo largo de los próximos 12 meses, que junto a las dos anteriores, sumarían unas ventas de 85 millones de euros y un Ebitda de 13 millones.

"No queremos crecer con deuda", constató Nieto, y añadió que la Junta valorará si más adelante es necesaria una segunda ampliación de capital, con lo que se conseguirían unos 20 millones de euros, para financiar el resto de operaciones de compra. **Nieto argumentó que estas adquisiciones contribuirían a los resultados de la compañía desde el primer día,** debido a sus buenos resultados, y que permitirían entrar "en un nuevo país" y mejorar la oferta de gestión documental, además de fortalecer el balance y revalorizar la acción.

"Queremos crecer en Europa, y el norte nos gusta mucho", dijo Nieto, y argumentó que en los países nórdicos "el desempeño ha sido muy bueno".

Reducción del 0,7% del capital

Los accionistas aprobaron también realizar una reducción del capital social a través de la amortización de 893.097 acciones que la empresa disponía como autocartera, y que suponen un 0,7% del total de acciones, con lo que aumentará en la misma proporción el beneficio por acción.

Para los próximos dos años, Service Point prevé un crecimiento orgánico acelerado, focalizado en las ventas, los servicios de valor añadido, el control de costes y las alianzas. **El objetivo de la compañía es generar valor para los accionistas y Nieto remarcó el compromiso de volver a retribuirlos con dividendos "lo antes posible".** La previsión para el periodo 2010-2012 es que las ventas netas normalizadas crezcan un 10% anual y que el Ebitda crezca por encima del 30% por año.

En 2009, Service Point registró pérdidas netas de 6,957 millones de euros frente al saldo negativo de 0,2 millones de euros del mismo periodo del año anterior. La ventas disminuyeron un 8,9% hasta los 216,49 millones de euros, mientras que el Ebitda se situó en los 13,72 millones de euros frente a los 21,66 millones de euros de 2008.

Escribe un comentario

Para comentar no es necesario estar registrado. Todos los comentarios ofensivos serán eliminados, sin excepción. Recuerda que tu comentario puede ser votado por el resto de los usuarios que estén registrados. Si tu comentario alcanza 4 puntos negativos, será ocultado. Solo los usuarios registrados pueden votar comentarios. Si aún no lo estás, [regístrate aquí](#).

Su nombre: * Anónimo

E-mail: *

El contenido de este campo se mantiene privado y no se mostrará públicamente.

Página web:

Comentario: *

COMENTAR ESTA NOTICIA

TEMAS RELACIONADOS

- Service Point invertirá 2,1 millones de euros para potenciar su canal de comercio electrónico
- Service Point también saca una buena tajada de las cenizas del volcán
- Service Point se consolida en el Reino Unido
- Service Point hará una ampliación de capital del 20%

PALABRAS CLAVE

Empresas, Ampliación, compras, millones, Service Point,

Último
MINUTOLo más
VISTOLo más
COMENTADO

- 17:08 | Corbacho entrega la medalla del Trabajo al Dúo Dinámico y Marcos Ana
- 17:06 | Rojo: "La reforma laboral es la que se precisa en estos momentos"
- 17:00 | España es el país europeo donde más aumentaron los costes asociados a la compra de vivienda
- 17:00 | Service Point estudia una ampliación de capital por unos 10 millones para realizar compras
- 17:00 | Ferrovial espera que su negocio constructor en España caiga un 15% en 2010

LA

COMUNIDAD

ENTRA

¿Eres nuevo? Regístrate aquí

¿Olvidaste tu contraseña?

Polémicas del momento

- Madrid no negociará con los sindicatos hasta que cumplan los servicios mínimos
- La manifestación pro Estatut será "contundente" y previa a una respuesta política
- Bono, incapaz de desmentir que su hípica contrató a cinco trabajadores ilegales

Prevé que las ventas crezcan un 10% anual hasta 2012

Service Point estudia una ampliación de capital para realizar compras

Service Point estudia la posibilidad de realizar, a finales del tercer trimestre de este año, una ampliación de capital dirigida a los accionistas **por unos 10 millones de euros**, según explicó el presidente de la empresa de reprografía, **Juan José Nieto, en la junta general de accionistas** celebrada hoy en Barcelona.

Temas relacionados:

[Accionistas](#),

[Acciones \(actividad bursátil\)](#),

[Informática y tecnologías de la información](#)

Ep - Barcelona - 29/06/2010

La ampliación es una de las opciones que la compañía contempla para financiar la posible compra de dos compañías, una operación que el Consejo de Administración está estudiando "en detalle". Estas dos adquisiciones aportarían a Service Point un valor de ventas agregado de 18 millones de euros, y un resultado de explotación (Ebitda) de 2,5 millones.

Además, la compañía está estudiando realizar cuatro operaciones de compra más a lo largo de los próximos 12 meses, que junto a las dos anteriores, sumarían unas ventas de 85 millones de euros y un Ebitda de 13 millones.

"No queremos crecer con deuda", constató Nieto, y añadió que la Junta valorará si más adelante es necesaria una segunda ampliación de capital, con lo que se conseguirían unos 20 millones de euros, para financiar el resto de operaciones de compra.

Nieto argumentó que estas adquisiciones contribuirían a los resultados de la compañía desde el primer día, debido a sus buenos resultados, y que permitirían entrar "en un nuevo país" y mejorar la oferta de gestión documental, además de fortalecer el balance y revalorizar la acción.

"Queremos crecer en Europa, y el norte nos gusta mucho", dijo Nieto, y argumentó que en los países nórdicos "el desempeño ha sido muy bueno".

Reducción del 0,7% del capital

Los accionistas aprobaron también realizar una reducción del capital social a través de la amortización de 893.097 acciones que la empresa disponía como autocartera, y que suponen un 0,7% del total de acciones, con lo que aumentará en la misma proporción el beneficio por acción.

Para los próximos dos años, Service Point prevé un crecimiento orgánico acelerado, focalizado en las ventas, los servicios de valor añadido, el control de costes y las alianzas. El objetivo de la compañía es generar valor para los accionistas y Nieto remarcó el compromiso de volver a retribuirlos con dividendos "lo antes posible".

La previsión para el periodo 2010-2012 es que las ventas netas normalizadas crezcan un 10% anual y que el Ebitda crezca por encima del 30% por año.

En 2009, Service Point registró pérdidas netas de 6,957 millones de euros frente al saldo negativo de 0,2 millones de euros del mismo periodo del año anterior. La ventas disminuyeron un 8,9% hasta los 216,49

millones de euros, mientras que el Ebitda se situó en los 13,72 millones de euros frente a los 21,66 millones de euros de 2008.

Economía/Empresas.- Service Point estudia una ampliación de capital por unos 10 millones para realizar compras

Prevé que las ventas crezcan un 10% anual hasta 2012 y el Ebitda, un 30% por año

Prevé que las ventas crezcan un 10% anual hasta 2012 y el Ebitda, un 30% por año BARCELONA, 29 (EUROPA PRESS) Service Point estudia la posibilidad de realizar, a finales del tercer trimestre de este año, una ampliación de capital dirigida a los accionistas por unos 10 millones de euros, según explicó el presidente de la empresa de reprografía, Juan José Nieto, en la junta general de accionistas celebrada hoy en Barcelona. La ampliación es una de las opciones que la compañía contempla para financiar la posible compra de dos compañías, una operación que el Consejo de Administración está estudiando "en detalle". Estas dos adquisiciones aportarían a Service Point un valor de ventas agregado de 18 millones de euros, y un resultado de explotación (Ebitda) de 2,5 millones. Además, la compañía está estudiando realizar cuatro operaciones de compra más a lo largo de los próximos 12 meses, que junto a las dos anteriores, sumarían unas ventas de 85 millones de euros y un Ebitda de 13 millones. "No queremos crecer con deuda", constató Nieto, y añadió que la Junta valorará si más adelante es necesaria una segunda ampliación de capital, con lo que se conseguirían unos 20 millones de euros, para financiar el resto de operaciones de compra. Nieto argumentó que estas adquisiciones contribuirían a los resultados de la compañía desde el primer día, debido a sus buenos resultados, y que permitirían entrar "en un nuevo país" y mejorar la oferta de gestión documental, además de fortalecer el balance y revalorizar la acción. "Queremos crecer en Europa, y el norte nos gusta mucho", dijo Nieto, y argumentó que en los países nórdicos "el desempeño ha sido muy bueno". REDUCCIÓN DEL 0,7% DEL CAPITAL Los accionistas aprobaron también realizar una reducción del capital social a través de la amortización de 893.097 acciones que la empresa disponía como autocartera, y que suponen un 0,7% del total de acciones, con lo que aumentará en la misma proporción el beneficio por acción. Para los próximos dos años, Service Point prevé un crecimiento orgánico acelerado, focalizado en las ventas, los servicios de valor añadido, el control de costes y las alianzas. El objetivo de la compañía es generar valor para los accionistas y Nieto remarcó el compromiso de volver a retribuirlos con dividendos "lo antes posible". La previsión para el periodo 2010-2012 es que las ventas netas normalizadas crezcan un 10% anual y que el Ebitda crezca por encima del 30% por año. En 2009, Service Point registró pérdidas netas de 6,957 millones de euros frente al saldo negativo de 0,2 millones de euros del mismo periodo del año anterior. La ventas disminuyeron un 8,9% hasta los 216,49 millones de euros, mientras que el Ebitda se situó en los 13,72 millones de euros frente a los 21,66 millones de euros de 2008.

Lady Gaga y un nuevo vídeo polémico que no le gusta ni a Madonna

Shakira, Piqué, Messi y Alves ya bailan el Waka Waka

Besos lésbicos que cotizan en Youtube

Llamamiento a los porteros de discotecas

Las domingos de Carla Bruni y el sexo