

Repercusiones de prensa

Titular	Fecha	Medio	Autor	Página	Tema
Service Point eleva sus pérdidas hasta los 6,9 millones de euros	26/02/2010	ABC.es		Internet	Gestión documental/Reproducción
Service Point registró pérdidas netas de 6,9 millones en 2009	26/02/2010	Cotizalia		Internet	Gestión documental/Reproducción
Service Point registró pérdidas netas de 6,9 millones en 2009	26/02/2010	elEconomista.es		Internet	Gestión documental/Reproducción
Service Point registró pérdidas netas de 6,9 millones en 2009	26/02/2010	ADN.es		Internet	Gestión documental/Reproducción
Service Point eleva sus pérdidas hasta los 6,9 millones de euros	26/02/2010	INVERTIA		Internet	Gestión documental/Reproducción
Service Point pierde 7 mlns en 2009; CEO deja compañía en marzo	26/02/2010	REUTERS		Internet	Gestión documental/Reproducción
Service Point nombra a Anthony Foley nuevo director general ejecutivo	01/03/2010	elEconomista.es		Internet	Gestión documental/Reproducción, Nombramientos
Service Point crea el puesto de director general ejecutivo para potenciar la gestión multilocal	01/03/2010	EUROPA PRESS		Internet	Gestión documental/Reproducción, Nombramientos
Service Point crea el puesto de director general ejecutivo para potenciar la gestión multilocal	01/03/2010	Cotizalia		Internet	Gestión documental/Reproducción, Nombramientos
Service Point crea el puesto de director general ejecutivo para potenciar la gestión multilocal	01/03/2010	Lainformacion.com		Internet	Gestión documental/Reproducción, Nombramientos
Service Point crea el puesto de director general ejecutivo para potenciar la gestión multilocal	01/03/2010	ADN.es		Internet	Gestión documental/Reproducción, Nombramientos
Service Point crea el puesto de director general ejecutivo para potenciar la gestión multilocal	01/03/2010	elEconomista.es		Internet	Gestión documental/Reproducción, Nombramientos

SPS perdió 6,9 millones de euros en 2009 por la evolución del mercado	01/03/2010	Bolsamania.com		Internet	Bolsa/Mercados, Gestión documental/Reproducción
Protagonistas de la mañana en España	01/03/2010	Bolsamania.com		Internet	Bolsa/Mercados
Service Point nombra a Anthony Foley nuevo director general ejecutivo	01/03/2010	INVERTIA		Internet	Gestión documental/Reproducción, Nombramientos
Service Point nombra nuevo director general a Anthony Foley	01/03/2010	REUTERS		Internet	Gestión documental/Reproducción, Nombramientos
Anthony Foley, director general	02/03/2010	Expansión		6	Nombramientos

26-02-2010 / 20:10 h

(CAT SERVICE POINT) ECONOMIA

Service Point eleva sus pérdidas hasta los 6,9 millones de euros

En este último año, la compañía ha facturado 216,5 millones de euros, un 8,9% menos que en 2008, debido a la negativa evolución del mercado y la reducción de actividad por parte de sus clientes.

En una nota, la compañía indica que estos resultados son mejores que la media de la industria de impresión, donde los ingresos se han reducido en un 20%.

La empresa ha destinado 5,7 millones de euros a los gastos de reestructuración llevados a cabo durante el primer semestre de 2009, que han impactado en la cuenta de resultados.

Excluyendo estos gastos, el beneficio neto de Service Point se hubiera situado en los 0,6 millones de euros. EFE



Cotizalia.com > [ÚLTIMA HORA](#)

0 de 32 en [AGENCIAS](#) [siguiente](#)

Service Point registró pérdidas netas de 6,9 millones en 2009

[Economía](#), [Empresas](#)

EP - 26/02/2010 19 : 26

MADRID, 26 (EUROPA PRESS)

La pérdidas netas de Service Point registró pérdidas netas de 6,957 millones de euros frente al saldo negativo de 0,2 millones de euros del mismo periodo del año anterior, informó hoy la compañía en una nota a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La ventas de la firma de reprografía disminuyeron un 8,9% hasta los 216,49 millones de euros, mientras que el beneficio bruto de explotación (Ebitda) se situó en los 13,72 millones de euros frente a los 21,66 millones de euros de 2008.

El grupo precisó que el comportamiento de la libra esterlina y de la corona noruega, que representan el 40% de su facturación, repercutió "negativamente" en la cifra de ventas de 2009 aproximadamente 7,2 millones de euros y en el Ebitda en 0,6 millones de euros.

La compañía señaló, no obstante, que el rendimiento de la compañía ha sido favorable en el entorno económico actual, tras los gastos de reestructuración efectuados en el primer semestre del año, y a la posterior ampliación del plan de ahorro de sotes, que supuso un impacto de 5,7 millones de euros.

En este sentido, la firma explicó que, excluyendo los gastos de reestructuración, el beneficio neto habría ascendido a 0,6 millones de euros.

Service Point indicó el "importante esfuerzo" en la mejora de la operativa interna con un recorte de los costes, de 22 millones de euros para 2010 respecto 2008, una reducción del 17% de la plantilla a nivel grupo, un fortalecimiento del modelo de negocio, así como una optimización de volúmenes y actividad en los centros de producción y una mejora de la posición financiera a largo plazo.

Asimismo, el grupo ha provisionado, de "manera voluntaria" y una vez revisados todas las

valoraciones de los fondos de comercio de sus activos, una parte de la inversión realizada sobre su filial en Francia por un importe de 3,6 millones de euros, a pesar que el cumplimiento del plan de negocio de la filial gala no supone ningún deterioro en dicho fondo.

Service Point registró pérdidas netas de 6,9 millones en 2009


Agencias

26/02/2010 - 19:30

La pérdidas netas de Service Point registró pérdidas netas de **6,957 millones de euros** frente al saldo negativo de 0,2 millones de euros del mismo periodo del año anterior, informó hoy la compañía en una nota a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La ventas de la firma de reprografía disminuyeron un 8,9% hasta los **216,49 millones de euros**, mientras que el beneficio bruto de explotación (Ebitda) se situó en los 13,72 millones de euros frente a los 21,66 millones de euros de 2008.

El grupo precisó que el comportamiento de la libra esterlina y de la corona noruega, que representan el 40% de su facturación, **repercutió "negativamente" en la cifra de ventas de 2009** aproximadamente 7,2 millones de euros y en el Ebitda en 0,6 millones de euros.



dixio Glosario: pinche dos veces sobre una palabra y aparecerá su definición



Los coches más oscarizados

La historia de los Oscar comienza en 1927, desde ese año, los coches fueron incluidos en el guión de muchas de estas películas.

- Suben las ventas de coches en febrero
- Porsche Cayenne 2010, con versión híbrida

Ecomotor Categorías:

Más noticias de motor

- Selección eE
- Flash
- Hemeroteca:
- El Economista 16-28 Febrero 2010

[adn](#) » [economía](#)

Service Point registró pérdidas netas de 6,9 millones en 2009

La pérdidas netas de Service Point registró pérdidas netas de 6,957 millones de euros frente al saldo negativo de 0,2 millones de euros del mismo periodo del año anterior, informó hoy la compañía en una nota a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

Europa Press , MADRID | 26/02/2010 - hace 3 días | comentarios | +0 -0 (0 votos)

La ventas de la firma de reprografía disminuyeron un 8,9% hasta los 216,49 millones de euros, mientras que el beneficio bruto de explotación (Ebitda) se situó en los 13,72 millones de euros frente a los 21,66 millones de euros de 2008.

El grupo precisó que el comportamiento de la libra esterlina y de la corona noruega, que representan el 40% de su facturación, repercutió "negativamente" en la cifra de ventas de 2009 aproximadamente 7,2 millones de euros y en el Ebitda en 0,6 millones de euros.

La compañía señaló, no obstante, que el rendimiento de la compañía ha sido favorable en el entorno económico actual, tras los gastos de reestructuración efectuados en el primer semestre del año, y a la posterior ampliación del plan de ahorro de sotes, que supuso un impacto de 5,7 millones de euros.

En este sentido, la firma explicó que, excluyendo los gastos de reestructuración, el beneficio neto habría ascendido a 0,6 millones de euros.

Service Point indicó el "importante esfuerzo" en la mejora de la operativa interna con un recorte de los costes, de 22 millones de euros para 2010 respecto 2008, una reducción del 17% de la plantilla a nivel grupo, un fortalecimiento del modelo de negocio, así como una optimización de volúmenes y actividad en los centros de producción y una mejora de la posición financiera a largo plazo.

Asimismo, el grupo ha provisionado, de "manera voluntaria" y una vez revisados todas las valoraciones de los fondos de comercio de sus activos, una parte de la inversión realizada sobre su filial en Francia por un importe de 3,6 millones de euros, a pesar que el cumplimiento del plan de negocio de la filial gala no supone ningún deterioro en dicho fondo.

invertia.com

Empresas. Resultados anuales

Service Point eleva sus pérdidas hasta los 6,9 millones de euros

Hora : 26/2/2010 Fuente : Admin EFE

Barcelona, 26 feb (EFECOM).- La empresa de reprografía digital Service Point ha elevado sus pérdidas en 2009 hasta los 6,9 millones de euros, frente a los números rojos de 209.000 euros con que cerró 2008, según los datos remitidos hoy a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

En este último año, la compañía ha facturado 216,5 millones de euros, un 8,9% menos que en 2008, debido a la negativa evolución del mercado y la reducción de actividad por parte de sus clientes.

En una nota, la compañía indica que estos resultados son mejores que la media de la industria de impresión, donde los ingresos se han reducido en un 20%.

La empresa ha destinado 5,7 millones de euros a los gastos de reestructuración llevados a cabo durante el primer semestre de 2009, que han impactado en la cuenta de resultados.

Excluyendo estos gastos, el beneficio neto de Service Point se hubiera situado en los 0,6 millones de euros. EFECOM

gb/mg/jla

Invertia.com está en: [Argentina](#) - [Estados Unidos](#) - [Chile](#) - [España](#) - [México](#) - [Perú](#)

© [Copyright 2009](#), Telefónica de España, S.A.U.



Service Point pierde 7 mlns en 2009; CEO deja compañía en marzo

Fri, Feb 26 2010

MADRID, 26 feb (Reuters) - Service Point Solutions <SPSL.MC> dijo el viernes que tuvo unas pérdidas netas en 2009 de 6,9 millones de euros, frente a números rojos de 0,2 millones un año antes, al contabilizar gastos de reestructuración extraordinarios y provisiones de fondo de comercio.

El grupo de reprografía digital dijo que tras valorar los fondos de comercio de sus activos, decidió realizar una provisión contable por 3,6 millones de euros por el fondo de comercio de su filial francesa.

"Service Point ha procedido a provisionar (...) una vez revisados todas las valoraciones de los fondos de comercio de sus activos, una parte de la inversión realizada sobre su filial en Francia por un importe de 3,6 Millones de euros", dijo.

Las ventas de Service Point cayeron casi un 9 por ciento en 2009 a 216,5 millones de euros y el resultado bruto de explotación (EBITDA) bajó un 36,5 por ciento a 13,7 millones de euros.

De cara al futuro, la compañía espera que el EBITDA regrese a niveles de 2008 una vez empiecen a mejorar los ingresos y con una base de costes más baja.

"El apalancamiento operativo de Service Point debería permitirnos un aumento de los beneficios y de los márgenes a un mismo nivel de ventas que 2009", dijo.

CEO DEJARÁ EL CARGO EN MARZO

En otro comunicado, la compañía anunció que su consejero delegado, Rafael López-Aparicio, dejará su cargo en la reunión del consejo de administración el mes que viene y que no está previsto cubrir esta vacante, dijo el grupo presidido por Juan José Nieto.

(Información de Jose Elías Rodríguez; Editado por Rodrido de Miguel)

© Thomson Reuters 2010. All rights reserved. Users may download and print extracts of content from this website for their own personal and non-commercial use only. Republication or redistribution of Thomson Reuters content, including by framing or similar means, is expressly prohibited without the prior written consent of Thomson Reuters. Thomson Reuters and its logo are registered trademarks or trademarks of the Thomson Reuters group of companies around the world.

Thomson Reuters journalists are subject to an Editorial Handbook which requires fair presentation and disclosure of relevant interests.

Service Point nombra a Anthony Foley nuevo director general ejecutivo

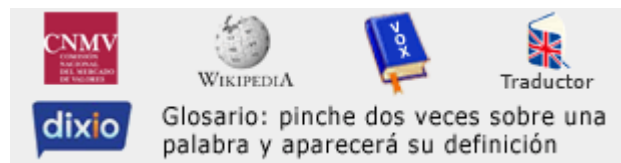
Efe

1/03/2010 - 15:12

La firma de reprografía Service Point ha nombrado a Anthony Foley nuevo director general ejecutivo, un nuevo puesto creado para potenciar la gestión multilocal de la compañía y al tiempo impulsar la política comercial, de servicios y clientes, ha informado hoy la compañía en un comunicado.

Foley desempeñó los cargos de director comercial y de operaciones en Quest Software antes de incorporarse a Service Point, y lideró la política comercial para el sur de Europa de Computer Associates.

La compañía ha explicado que debido a la naturaleza internacional de Service Point y a que obtiene el 90% de sus ingresos fuera de España, Foley operará desde Londres.



CNMV
WIKIPEDIA
Traductor
dixio
Glosario: pinche dos veces sobre una palabra y aparecerá su definición



Los coches más oscarizados

La historia de los Oscar comienza en 1927, desde ese año, los coches fueron incluidos en el guión de muchas de estas películas.

- Suben las ventas de coches en febrero
- Porsche Cayenne 2010, con versión híbrida

Ecomotor. Categorías:

Más noticias de motor

- Empresas y finanzas
- Selección eE
- Flash
- Hemeroteca:
- El Economista 1-15 Marzo 2010

Economía

ECONOMÍA/EMPRESAS

Service Point crea el puesto de director general ejecutivo para potenciar la gestión multilocal

MADRID, 1 Mar. (EUROPA PRESS) -

Service Point ha nombrado a Anthony Foley nuevo director general ejecutivo, un puesto de nueva creación con el que el grupo de reprografía pretende potenciar la gestión multilocal, al tiempo que impulsa la política de clientes, servicios y operaciones como grupo integrado, informó hoy la compañía.

En concreto, Foley, que desempeñó los cargos de director comercial y de operaciones en Quest Software antes de incorporarse a Service Point, se responsabilizará de la gestión diaria del negocio centrándose en el desarrollo de la política comercial, de servicios y clientes unificada con foco en el sector técnico (AEC), el corporativo, el de finanzas, educación y el sector público.

La firma explicó que, como consecuencia de la naturaleza internacional de Service Point y de que obtiene el 90% de sus ingresos fuera de España, Foley tendrá su sede en Londres.

© 2010 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de todo o parte de los servicios de Europa Press sin su previo y expreso consentimiento.



[Cotizalia.com](#) > [ÚLTIMA HORA](#)

0 de 32 en [AGENCIAS](#) [siguiente](#)

Service Point crea el puesto de director general ejecutivo pata potenciar la gestión multilocal

[Economía](#), [Empresas](#)

EP - 01/03/2010 3: : 3:

MADRID, 1 (EUROPA PRESS)

Service Point ha nombrado a Anthony Foley nuevo director general ejecutivo, un puesto de nueva creación con el que el grupo de reprografía pretende potenciar la gestión multilocal, al tiempo que impulsa la política de clientes, servicios y operaciones como grupo integrado, informó hoy la compañía.

En concreto, Foley, que desempeñó los cargos de director comercial y de operaciones en Quest Software antes de incorporarse a Service Point, se responsabilizará de la gestión diaria del negocio centrándose en el desarrollo de la política comercial, de servicios y clientes unificada con foco en el sector técnico (AEC), el corporativo, el de finanzas, educación y el sector público.

La firma explicó que, como consecuencia de la naturaleza internacional de Service Point y de que obtiene el 90% de sus ingresos fuera de España, Foley tendrá su sede en Londres.

[El Confidencial](#)

[Cotizalia](#)

[Vanitatis](#)

Has buscado "service point" en: **Google**

137 noticias 3 fotos 0 vídeos

AYÚDANOS SI TE GUSTA LO QUE HACEMOS ENVÍA esta noticia a tus amigos o compártela en

Software
Service Point crea el puesto de director general ejecutivo pata potenciar la gestión multilocal
 13:43h | EuropaPress
 Service Point ha nombrado a Anthony Foley nuevo director general ejecutivo, un puesto de nueva creación con el que el grupo de reprografía pretende potenciar la gestión multilocal, al tiempo que impulsa la política de clientes, servicios y operaciones como grupo integrado, informó hoy la compañía.

Share

MADRID. 1 (EUROPA PRESS)
 Service Point ha nombrado a Anthony Foley nuevo director general ejecutivo, un puesto de nueva creación con el que el grupo de reprografía pretende potenciar la gestión multilocal, al tiempo que impulsa la política de clientes, servicios y operaciones como grupo integrado, informó hoy la compañía.
 En concreto, Foley, que desempeñó los cargos de director comercial y de operaciones en Quest Software antes de incorporarse a Service Point, se responsabilizará de la gestión diaria del negocio centrándose en el desarrollo de la política comercial, de servicios y clientes unificada con foco en el sector técnico (AEC), el corporativo, el de finanzas, educación y el sector público.
 La firma explicó que, como consecuencia de la naturaleza internacional de Service Point y de que obtiene el 90% de sus ingresos fuera de España, Foley tendrá su sede en Londres.

Temas relacionados

[ECONOMÍA, NEGOCIOS Y FINANZAS](#) [COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA](#) [FINANZAS \(GENERAL\)](#) [INFORMACIÓN PARA EMPRESAS](#) [NUEVO SERVICIO](#) [SOFTWARE](#) [LUGARES](#) [ESPAÑA](#) [LONDRES \(CATAMARCA\)](#)
[PROVINCIA DE CATAMARCA](#) [ARGENTINA](#) [EMPRESAS](#) [SERVICE POINT SOLUTIONS](#)

Lo último en economía, negocios y finanzas

Últimas fotos



GM quiere aportar 1.900 millones de euros al plan de viabilidad de Opel



Lo último en Twitter

Últimas noticias

Paris Hilton es "demasiado sexy" para los brasileños

08:13h - 02/03/2010

Sudán sigue plagado de bombas

07:00h - 02/03/2010

El Gobierno se pondrá hoy en contacto con la Xunta para seguir la negociación

07:27h - 02/03/2010

Portada	Últimas noticias	Videos	Fotos	Gráficos	Blogs	Categorías	Lugares	Personajes	Empresas	Organismos	Archivo	RSS
Secciones	Mundo	España	Deportes	Economía	Tecnología	Artes	Tendencias	Especiales				
Servicios	Sobre nosotros			Otros webs			<div style="text-align: right;">MÁS RECIENTES</div> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div> <div style="text-align: right;">MÁS ANTIGUAS</div>					
El tiempo	Qué es lainformacion.com			233grados.com								
Comparador de seguros	Quiénes Somos			Practicopedia.com								
Coches de ocasión	Redacción			Resultados-futbol.cor								
	Publicidad			Gaussianos								

[adn](#) » [economia](#)

Service Point crea el puesto de director general ejecutivo pata potenciar la gestión multilocal

Service Point ha nombrado a Anthony Foley nuevo director general ejecutivo, un puesto de nueva creación con el que el grupo de reprografía pretende potenciar la gestión multilocal, al tiempo que impulsa la política de clientes, servicios y operaciones como grupo integrado, informó hoy la compañía.

Europa Press , MADRID | 01/03/2010 - hace 19 horas | comentarios | +0 -0 (0 votos)

En concreto, Foley, que desempeñó los cargos de director comercial y de operaciones en Quest Software antes de incorporarse a Service Point, se responsabilizará de la gestión diaria del negocio centrándose en el desarrollo de la política comercial, de servicios y clientes unificada con foco en el sector técnico (AEC), el corporativo, el de finanzas, educación y el sector público.

La firma explicó que, como consecuencia de la naturaleza internacional de Service Point y de que obtiene el 90% de sus ingresos fuera de España, Foley tendrá su sede en Londres.

Economía/Empresas.- Service Point crea el puesto de director general ejecutivo pata potenciar la gestión multilocal

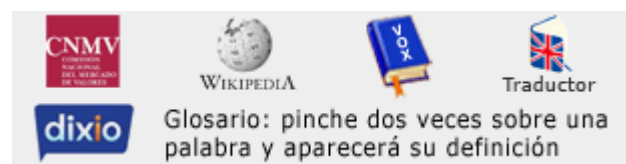
1/03/2010 - 13:43

MADRID, 1 (EUROPA PRESS)

Service Point ha nombrado a Anthony Foley nuevo director general ejecutivo, un puesto de nueva creación con el que el grupo de reprografía pretende potenciar la gestión multilocal, al tiempo que impulsa la política de clientes, servicios y operaciones como grupo integrado, informó hoy la compañía.

En concreto, Foley, que desempeñó los cargos de director comercial y de operaciones en Quest Software antes de incorporarse a Service Point, se responsabilizará de la gestión diaria del negocio centrándose en el desarrollo de la política comercial, de servicios y clientes unificada con foco en el sector técnico (AEC), el corporativo, el de finanzas, educación y el sector público.

La firma explicó que, como consecuencia de la naturaleza internacional de Service Point y de que obtiene el 90% de sus ingresos fuera de España, Foley tendrá su sede en Londres.



CNMV
WIKIPEDIA
Traductor

dixio
Glosario: pinche dos veces sobre una palabra y aparecerá su definición



Los coches más oscarizados

La historia de los Oscar comienza en 1927, desde ese año, los coches fueron incluidos en el guión de muchas de estas películas.

- Suben las ventas de coches en febrero
- Porsche Cayenne 2010, con versión híbrida

Ecomotor Categorías:

- Economía
- Hemeroteca:
- Europa Press 1-15 Marzo 2010

Más noticias de motor

[Volver](#)

Bols@manía

La web de la Bolsa y los Mercados de Valores

 [Imprimir](#)

SPS perdió 6,9 millones de euros en 2009 por la evolución del mercado

BMS

lunes, 1 marzo 2010, 09:47

Aunque ha mejorado a nivel operativo y financiero



Service Point perdió **6,9 millones al cierre de 2009**, una cifra que amplía las pérdidas de 200.000 euros obtenidas en 2008. La cifra de negocio bajó un 8,9%, hasta los 216,49 millones de euros, mientras que el resultado bruto de explotación se situó en los 13,72 millones, frente a los 21,66 millones del ejercicio anterior.

La compañía, que atribuye estas pérdidas a la negativa evolución del mercado y a la reducción de la actividad de sus clientes, además de al efecto negativo de la libra y la corona noruega, habría ganado 600.000 euros si no hubiera incluido en el saldo final los gastos de reestructuración.

Sin embargo, SPS afirma que **el rendimiento ha sido favorable**. Han mejorado a nivel operativo, gracias a los recortes de costes, han fortalecido su modelo de negocio, han optimizado volúmenes y actividad y han mejorado su posición financiera a largo plazo. Asimismo, han destinado a reservas voluntarias 3,6 millones de euros.

Service Point baja ahora un 2,63%, hasta los 0,92 euros.

S.B.

Texto de patrocinio:

[BMW 116d desde 20.600 euros con mantenimiento incluido](#)

[Volver](#)**Bols@manía**

La web de la Bolsa y los Mercados de Valores

 [Imprimir](#)

Protagonistas de la mañana en España

BMS

lunes, 1 marzo 2010, 09:13

Natra, Natraceutical, Iberia, Vidrala, Service Point...



El gobernador del Banco de España estudia intervenir alguna caja para "dar ejemplo" al sector, ante la falta de voluntad de los gestores para evitar quiebras. **Cajasur, Caja España y Caja Duero** están en el disparadero, según informa *El Economista*.

ACTUALIDAD EMPRESARIAL

Natra ha perdido 73,38 millones de euros en 2009, frente a un beneficio de 0,2 millones alcanzado un año antes. Por otro lado, su filial **Natraceutical** ha registrado en el mismo periodo unas pérdidas de 43,99 millones frente a los 5,51 millones que registrara en 2008.

A partir de hoy **Iberia** comenzará a cobrar por la segunda maleta que facturen sus pasajeros de clase turista en corto y medio radio.

Vidrala ha ganado en 2009 un 7,66% más, hasta los 29,32 millones de euros. Su cifra de negocio ha alcanzado los 383 millones de euros.

Las pérdidas de **Service Point** en 2009 han aumentado hasta los 6,95 millones de euros, frente a las de 0,20 millones registradas en 2008. La compañía española ha comunicado además que Rafael López-Aparicio, actual CEO, dejará el cargo en el próximo Consejo.

Según da a conocer hoy *Expansión*, el Tribunal Supremo tendrá que pronunciarse sobre la subida fiscal sufrida en el IBI a las compañías eléctricas con motivo de la reforma de 2002. Para las compañías, el coste del IBI puede alcanzar el 1% de sus beneficios.

El grupo holandés **Friesland Campina** se ha interesado por la división láctea de **Ebro Puleva**, según han señalado fuentes del sector a *Europa Press*.

Indra ha desarrollado junto a la Universidad Politécnica de Madrid un prototipo de reconocimiento de voz.

Según publica hoy *Cinco Días*, la familia García Baquero ha accedido a la presidencia de **Inversiones Ibersuizas** en sustitución de Vicente Arias, representante de **Banco Pastor**.

El resultado neto de **Realia** se ha situado en -54,2 millones de euros en 2009, debido al impacto de las

provisiones por depreciación de activos. El EBITDA ha descendido un 16,9%, hasta los 176 millones de euros.

Cleop ha aumentado su beneficio un 12,5%, hasta los 5,03 millones de euros, mientras que el EBITDA ha subido un 20,65%, hasta los 13,79 millones, y las ventas un 41,11%, hasta los 74,1 millones.

PRINCIPALES RECOMENDACIONES DE LA MAÑANA

Repsol: Deutsche Bank sube a mantener desde vender con precio objetivo en los 16 euros.

Gamesa: UBS recomienda comprar y rebaja precio objetivo a 14 desde 17 euros. S&P baja recomendación a mantener desde comprar.

Acerinox: Goldman Sachs recorta precio objetivo a 11,8 desde 12,3 euros.

Telefónica: Nomura mantiene comprar y reduce precio objetivo a 21 desde 22.

FCC: Crédit Suisse reitera infraponderar y mejora precio objetivo a 25 desde 24 euros.

M.D.

Texto de patrocinio:

[BMW 116d desde 20.600 euros con mantenimiento incluido](#)

invertia.com

NOMBRAMIENTO-SERVICE POINT

Service Point nombra a Anthony Foley nuevo director general ejecutivo

Hora : 1/3/2010 Fuente : Admin EFE

Barcelona, 1 mar (EFECOM).- La firma de reprografía Service Point ha nombrado a Anthony Foley nuevo director general ejecutivo, un nuevo puesto creado para potenciar la gestión multilocal de la compañía y al tiempo impulsar la política comercial, de servicios y clientes, ha informado hoy la compañía en un comunicado.

Foley desempeñó los cargos de director comercial y de operaciones en Quest Software antes de incorporarse a Service Point, y lideró la política comercial para el sur de Europa de Computer Associates.

La compañía ha explicado que debido a la naturaleza internacional de Service Point y a que obtiene el 90% de sus ingresos fuera de España, Foley operará desde Londres. EFECOM

cg/pl/lgo

Invertia.com está en: [Argentina](#) - [Estados Unidos](#) - [Chile](#) - [España](#) - [México](#) - [Perú](#)

© [Copyright 2009](#), Telefónica de España, S.A.U.



Service Point nombra nuevo director general a Anthony Foley

Mon, Mar 1 2010

MADRID, 1 mar (Reuters) - Service Point <SPSL.MC> dijo el lunes que ha nombrado nuevo director general ejecutivo a Anthony Foley, que se encargará desde Londres de la gestión diaria y el desarrollo de la política comercial del grupo de reprografía digital.

El nombramiento se produce después de que el pasado viernes Service Point anunciase, junto a sus cuentas de 2009, que su actual consejero delegado, Rafael López-Aparicio, dejará la compañía en marzo y que no se cubrirá su vacante.

[ID:nLDE61P2E4]

Service Point elevó sus pérdidas el año pasado de 0,2 a 6,9 millones de euros por gastos de reestructuración, extraordinarios y provisiones de fondo de comercio de su negocio en Francia. [ID:nLDE61P2E4]

(Informacion de Jose Elias Rodriguez; editado por Carlos Castellanos)

© Thomson Reuters 2010. All rights reserved. Users may download and print extracts of content from this website for their own personal and non-commercial use only. Republication or redistribution of Thomson Reuters content, including by framing or similar means, is expressly prohibited without the prior written consent of Thomson Reuters. Thomson Reuters and its logo are registered trademarks or trademarks of the Thomson Reuters group of companies around the world.

Thomson Reuters journalists are subject to an Editorial Handbook which requires fair presentation and disclosure of relevant interests.

**Anthony Foley,
director general**

SERVICE POINT La compañía catalana Service Point ha incorporado a Anthony Foley como director general ejecutivo. Foley, que ocupa un cargo de nueva creación, estará ubicado en Londres, ya que Service Point realiza el noventa por ciento de su actividad en el extranjero.