

Repercusiones de prensa

Titular	Fecha	Medio	Autor	Página	Tema
Service Point renueva su contrato con la Dutch Foundation Children Stamps	12/11/2010	El Mundo Bursátil		Internet	Gestión documental/Reproducción

COTIZACIONES

Service Point renueva su contrato con la Dutch Foundation Children Stamps



Usar puntuación: 00000 / 0

Malo Bueno

Escrito por Domingo

Viernes, 12 de Noviembre de 2010 11:14



- Service Point ha renovado por tres años el contrato por un importe de 1,5 millones de euros

- Los dos millones de sellos de este año ya se han comenzado a producir

- La filial de Benelux generó el 31% de las ventas del grupo en el ejercicio pasado

Madrid, 12 noviembre 2010 – La filial holandesa de Service Point Solutions, S.A. (ticker: SPS.MC) ha renovado su contrato con la Dutch Foundation Children Stamps –Fundación de los Sellos para el Bienestar de los Niños- por un periodo de tres años. Este nuevo contrato está valorado en 1,5 millones de euros. Solo la producción de este año asciende a 2 millones de sellos.

Service Point continuará con la producción de las series de sellos que la fundación pone a la venta cada año para financiar sus programas sociales. La historia de estas emisiones se remonta al año 1924 cuando el gobierno holandés decidió poner a la venta sellos especiales con un pequeño recargo para beneficio de los niños en todo el mundo. El gobierno del país creó una fundación para que gestionara y adjudicara el dinero recaudado con estos programas. Cada otoño los escolares del país salen a las calles para vender estos sellos cuyo beneficio redundará tanto en Holanda como fuera de sus fronteras.

Cada serie anual está compuesta por unos 2 millones de sellos. La filial de Service Point en Holanda lleva realizando esta producción desde hace varios años por encargo de la Fundación y con este nuevo contrato se reconoce la satisfacción con el trabajo realizado por SPS que ya ha comenzado la producción para este año.

Desde que se inició el año, el grado de renovación de los contratos de Service Point es de más de un 95% y tienen un periodo medio de entre 2 y 5 años. Hay que destacar que las compañías que han renovado durante desde principios de año vienen trabajando de media con Service Point Solutions desde el año 2002, lo que demuestra la satisfacción con el servicio recibido.

Según Juan Carlos Peiró, COO de Service Point Solutions, "La renovación por tres años del contrato con la Dutch Foundation Children Stamps reconoce el esfuerzo de SPS por mantener los máximos estándares de calidad en nuestro trabajo".

Hits: 79

[Enviar email](#)[Compartir](#)[Agregalo como Favorito](#)

Trackback(0)

[TrackBack URI para esta entrada](#)

Comentarios (0)

[RSS Comentarios](#)

Escribir comentario

Nombre

Email

Sitio Web

Título

Comentario